

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih karuniaNya penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Aspek Strategik dan Non-Strategik *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Tugas akhir ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan dalam akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penelitian ini dapat selesai dengan adanya bimbingan, saran, dukungan, doa, dan lain-lain yang diberikan dari banyak pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang membantu berjalannya proses penulisan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomidan Bisnis.
2. Ibu Dra. Wijaya Triwacaningrum, SE., M.A., AK., CA., CMA., CSP, selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
3. Ibu Elfina Astrella Sambuaga S.E., M.S.Ak, selaku Wakil Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Dr. Mulyadi Noto Soetardjo, Ak., M.Com., CA., CPA, selaku Dosen Pembimbing yang memberikan bimbingan, masukan, dan saran mulai dari awal penulisan hingga selesai kepada penulis.

5. Bapak Dr. Tanggor Sihombing, B.B.A, M.B.A., selaku Penasihat Akademik penulis.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Binsis yang telah membantu memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menempuh pendidikan kuliah di Universitas Pelita Harapan dengan program studi Akuntansi.
7. Seluruh Karyawan dan *Staff* Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis dalam bidang administratif.
8. Papa, Mama, Adik, dan Saudara yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
9. Serafina Alamsyair, Jarean Tjen, dan Elysia Gunawan selaku sahabat penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
10. William Hartoko, Ryan Hadi, Amelia, Daniel, Steven, dan Jovanka selaku teman-teman seperjuangan penulis selama menyelesaikan tugas akhir yang selalu membantu dan memberi dukungan kepada penulis.
11. Marcella, Christina, Natasya, Kendra, Cynthia, dan Deborah selaku teman-teman SMA penulis yang memberikan doa dan semangat kepada penulis.
12. Seluruh teman-teman satu angkatan penulis yang sudah berjuang bersama untuk menyelesaikan seluruh tugas-tugas perkuliahan dan penempuhan sarjana Akuntansi strata satu dalam Universitas Pelita Harapan.
13. Seluruh pihak yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam membantu menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa dalam tugas akhir ini masih belum sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Maka, penulis menerima kritik dan saran dari para pembaca yang akan berguna dan bermanfaat untuk penulis kedepannya. Penulis berharap melalui tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi para pembaca.

Tangerang, 06 Mei 2021

Penulis



DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Definisi Konsep Dasar	8
2.1.1 Teori Kontrak Sosial (<i>Social Contract Theory</i>)	8
2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.2.1 Aspek Stratejik <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.2.2 Aspek Non-Stratejik <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.3 Profitabilitas	23
2.2 Telaah Literatur-Literatur Sehubungan dengan Variabel yang Diteliti.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Pengembangan Hipotesis	40
2.4.1 Pengaruh Aspek Stratejik <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap profitabilitas	40
2.4.2 Pengaruh Aspek Non-Stratejik <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap profitabilitas	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Populasi, Sampel, dan Sumber Data	45
3.2 Teknik Pengumpulan Data	46
3.3 Model Empiris Penelitian.....	46
3.4 Definisi Variabel Operasional	47
3.4.1 Variabel Independen (Bebas)	48
3.4.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
3.4.1.1.1 Aspek Stratejik <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
3.4.1.1.2 Aspek Non-Stratejik <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	50
3.4.2 Variabel Dependen (Terikat)	51

3.4.3 Variabel Kontrol	52
3.4.3.1 <i>Revenue Growth Ratio</i>	52
3.4.3.2 <i>Firm Size</i>	53
3.4.3.3 <i>Assets Growth Ratio</i>	53
3.4.3.4 Umur Perusahaan	54
3.4.3.5 Leverage	54
3.5 Metode Analisis Data	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.5.2.1 Uji Normalitas	56
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	56
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	57
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	57
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	58
3.5.4 Uji Hipotesis	58
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	59
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	59
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t)	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	61
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	62
4.2.2 Uji Pearson Correlation	65
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.3.1 Uji Normalitas	68
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	69
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	70
4.2.3.4 Uji Autokorelasi	72
4.2.4 Uji Hipotesis	73
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	74
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	75
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.3.1 Aspek Strategik <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas	77
4.3.2 Aspek Non-Strategik <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas	78
4.4 Pengujian Tambahan	81
4.4.1 Hasil Penelitian Untuk Pengujian Tambahan Pertama	81
4.4.1.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.4.1.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	82
4.4.1.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	83
4.4.2 Hasil Penelitian Untuk Pengujian Tambahan Kedua	85
4.4.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.4.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	86
4.4.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	87
4.4.3 Pembahasan Hasil Pengujian Tambahan Pertama dan Kedua	89
4.4.3.1 Aspek Strategik <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap	

Profitabilitas (NPM).....	89
4.4.3.2 Aspek Non-Stratejik <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas (NPM).....	90
4.4.3.3 Total Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas (ROE)	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	94
5.3 Keterbatasan Penelitian	95
5.4 Saran untuk Penelitian Berikutnya.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Porter's <i>Diamond Framework</i>	17
Gambar 2.2 Porter's <i>Value Chain Model</i>	17
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	40



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Telaah Literatur	29
Tabel 4.1 Tabel Populasi Sampel Penelitian	61
Tabel 4.2 Tabel Analisis Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.3 Tabel Uji Pearson Correlation	65
Tabel 4.4 Tabel Uji Normalitas	68
Tabel 4.5 Tabel Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.6 Tabel Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.7 Tabel Uji Autokorelasi	72
Tabel 4.8 Tabel Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
Tabel 4.9 Tabel Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	74
Tabel 4.10 Tabel Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	75
Tabel 4.11 Tabel Uji Koefisien Determinasi (R^2) Tambahan Pertama	82
Tabel 4.12 Tabel Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Tambahan Pertama	82
Tabel 4.13 Tabel Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) Tambahan Pertama	83
Tabel 4.14 Tabel Uji Koefisien Determinasi (R^2) Tambahan Kedua	86
Tabel 4.15 Tabel Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Tambahan Kedua	87
Tabel 4.16 Tabel Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) Tambahan Kedua.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

halaman

- Lampiran 1 Populasi Sampel Penelitian
- Lampiran 2 Pemilihan Sampel Penelitian
- Lampiran 3 Aspek Non-Stratejik CSR
- Lampiran 4 Aspek Stratejik CSR

